

N°24 Juin / Juillet / Août 2019

ÉDITION  
LIBAN

# ELLE® DECORATION

**MÉTAMORPHOSES**  
UN APPARTEMENT  
MAGIQUE À PARIS,  
UN RELOOKING RÉUSSI  
À BEYROUTH  
ET LE NOUVEL ÉCRIN  
DE RABIH KAYROUZ

**MYCONOS**  
UNE MAISON  
ENTRE CIEL  
ET MER

**SHOPPING**  
LES MEUBLES  
QUI AIMENT  
LE SOLEIL

# L'été en beauté

VIVRE DEDANS DEHORS ET PRIVILÉGER LA LUMIÈRE

Liban 12 000 LL



5267000378482

# Alberto Bonaldo LE DESIGN EN HÉRITAGE



À l'occasion de l'ouverture de la première boutique Bonaldo à Beyrouth, rencontre avec Alberto Bonaldo, directeur général de la marque.



## Racontez-nous l'histoire de Bonaldo.

Bonaldo a été créée en 1936 en tant qu'entreprise artisanale spécialisée dans le traitement du métal tubulaire. Au cours des années 1960, la marque a commencé à se développer de manière exponentielle en fabriquant des tables, des lits et des canapés. Aujourd'hui, elle propose une gamme complète de meubles qui font de Bonaldo une marque de design renommée dans le monde entier.

## Que représente cette marque pour vous ?

Une vraie passion. Le lancement de chaque nouveau produit est le résultat d'un processus créatif qui commence par le design, la recherche de matériaux, l'étude de faisabilité technique, la recherche stylistique et, surtout, les émotions que le produit est capable de donner. Partager cette expérience avec mes concepteurs me rend fier et me donne constamment l'énergie et le dynamisme nécessaires pour guider mon entreprise vers des objectifs de plus en plus ambitieux.

## Comment mêlez-vous tradition et modernité ?

La tradition représente pour moi le chemin qui a porté cette entreprise à travers plus de 80 ans et qui est intrinsèquement lié à l'histoire de ma famille. Au fil des ans, nous avons créé une identité forte et reconnaissable. L'avenir est de pouvoir relever les nouveaux défis d'un marché de plus en plus mondialisé pour conserver et établir de plus en plus notre identité et notre unicité.

## Quelle est votre pièce préférée de la collection ?

Je les aime toutes, car chacune est le résultat d'une histoire, d'une recherche, d'une enquête approfondie. De toute évidence,

le produit qui a donné à Bonaldo le plus de visibilité et de popularité à l'échelle mondiale est la table Big imaginée par le designer belge Alain Gilles en 2009, une table qui célèbre cette année son dixième anniversaire.

## Qui sont les designers qui ont écrit l'histoire de Bonaldo ?

Notre expansion a été accompagnée par des designers des quatre coins du monde, avec lesquels nous collaborons depuis plus de 20 ans et qui ont conduit la marque à recevoir des prix au niveau international. Pour n'en citer que quelques-uns : Carlo Bartoli, **Mauro Lipparini**, Gino Carollo, Alain Gilles, Ryosuke Fukusada, Fabrice Berrux. Nous faisons également appel à la créativité de jeunes designers émergents, à qui nous sommes ravis de donner la possibilité de présenter leurs talents.

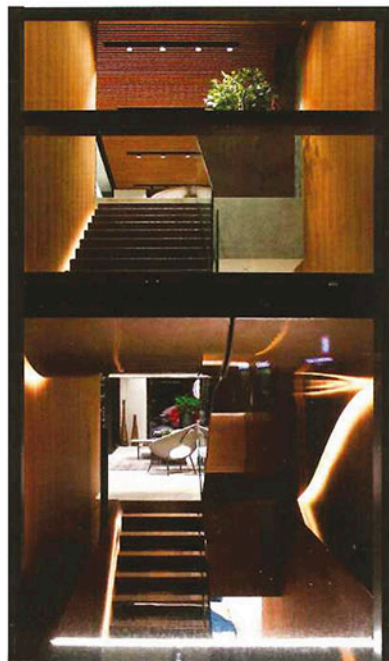
## Avez-vous des saisons, des couleurs et des matériaux de prédilection ?

J'aime beaucoup les matériaux naturels, tels que le bois massif, le marbre, le cuir. La souplesse et la sophistication de ces matériaux s'associent au design des produits pour leur apporter une élégance naturelle.

## Pourquoi une boutique à Beyrouth et quel est selon vous l'avenir du design au Moyen-Orient ?

Nous connaissons bien l'histoire et la culture de ce pays, l'accent mis sur la sophistication et l'élégance dans les objets de design, etc. Interpréter ces besoins en ouvrant un magasin sous une seule marque est un élément de fierté et de satisfaction pour nous, grâce à une présence qualifiée sur un marché aussi important que le Moyen-Orient.

*Propos recueillis par M.A.N.*



Furniture Line, compagnie spécialisée dans le mobilier design, a été fondée en 2009 à Beyrouth. Son portefeuille comprend déjà les boutiques Natuzzi Italia et Calligaris au centre-ville, et s'élargit désormais avec l'inauguration de sa salle d'exposition à la pointe du design et qui présente aux clients libanais deux marques de mobilier haut de gamme : Bonaldo et Alf Dafre.